



Sajtóközlemény Azonnal közölhető

Nagy dobás a műszakcikk-piacon

- Újabb két Euronics MEGA nyílik Budapesten -

Budapest, 2011. október 14. – Újabb MEGA áruházakkal bővíti üzletei számát az Euronics – Vöröskő Kft. Ma egyszerre két helyen, a Corvin Bevásárlóközpontban és a KÖKI Terminálon nyílnak nagy alapterületű egységek. Az augusztus elején útjára indított MEGA-konceptió az eddigi tapasztalatok alapján beváltotta a hozzá fűzött reményeket, ha a piaci körülmények lehetővé teszik, a cég újabb áruházak nyitását is elképzelhetőnek tartja.

Két nagy lépés előre

Tovább erősíti fővárosi pozícióit az Euronics – Vöröskő Kft. Az augusztus elején Budaörsön és Budakalászon megnyílt Euronics MEGA áruházak után ma újabb két, nagy alapterületű üzletet nyit a hazai műszakcikk-kereskedelmi piac meghatározó cége. Az egyéves születésnapját ünneplő Corvin Bevásárlóközpontban 1 600, a Budapest legújabb plázájaként megnyíló KÖKI Terminálon pedig közel 1 800 négyzetméteres eladótérrel rendelkező üzletet alakítottak ki. Az áruházak kéthónapos folyamatos, összehangolt munka eredményeképpen nyitják meg kapukat a nagyközönség előtt.

Új munkahelyek, szakértő kiszolgálás

Az árukínálat a korábban felavatott MEGÁ-hoz hasonlóan mintegy 44 ezer cikket számlál, azaz a teljes termékpaletta bemutatása lehetővé válik. A cég azonban ügyel arra, hogy a bőséges kínálat ne váljon áttekinthetlenné, továbbá nagy hangsúlyt fektet a felső kategóriás berendezésekre és a hasznos kiegészítőkre. A megszokott szakértő kiszolgálás érdekében a két új áruházban összesen 90 új munkavállalót alkalmaz a cég. Többségük budapesti, ám jelentős a környező településekről, sőt távolabbi városokból – Abony, Balatonöszöd, Eger, Nyáregyháza, Tatabánya, Törökszentmiklós – érkezők száma is.

Sikeres az új koncepció

Az Euronics MEGA áruházak sikere az augusztus eleji nyitás óta eltelt időben meghaladták a várakozásokat. **Fliszár Balázs, a Euronics – Vöröskő Kft. ügyvezető igazgatója** elmondta: „Az első hónapok tapasztalatai nagyon kedvezőek, és hasonlóan sikeres indulásra számítunk a két új üzlet esetében is.” A négy nagy egység elindítása Budapesten és a fővárosi agglomerációban nagy lépést jelent a társaság expanziójában, és a menedzsment további bővülést is elképzelhetőnek tart. „Folyamatosan elemezzük a piaci helyzetet és keressük az új lehetőségeket, azonban a további terjeszkedésnél is fontosabb, hogy megőrizzük nyereséges működésünket” – tette hozzá **Fliszár Balázs**.

Piaci pozíció

A hazai műszaki kiskereskedelmi piacon egyre jelentősebb erőt képvisel a Vöröskő Kft., valamint a Bravotech Kft-vel együtt 2001-ben létrehozott Euronics Műszaki Áruházlánc. A Vöröskő Kft. 17, míg a teljes Euronics lánc 24 százalékos piaci részesedést tudhat magáénak, a 2011. májusi adatok szerint. Az újonnan nyitott áruházak sikerének köszönhetően a vállalat rövidesen eséllyel tör piacvezető szerepre.

Az Euronics – Vöröskő Kft-ről

A veszprémi székhelyű Vöröskő Kft-t 1989-ben alapították, tulajdonosai magyar magánszemélyek. A hódmezővásárhelyi Bravotech Kft-vel közösen létrehozott Euronics Műszaki Áruházlánc révén 2001 áprilisában csatlakozott az Euronics International Ltd. nemzetközi beszerzési társuláshoz. A 29 országban több mint 11 ezer üzlettel jelen lévő szervezet égisze alatt a Vöröskő Kft. használja a márkanévet, a jól bevált „know-how”-t és részt vesz a nemzetközi akciókban is.

A nemzetközi beszerzési társuláshoz történt csatlakozással együtt a Vöröskő Kft. továbbra is magyar tulajdonban maradt. A folyamatos és dinamikus növekedésnek köszönhetően mára 62 üzlettel rendelkezik, amelyek túlnyomó többsége a Dunántúlon található. Ezek révén a cég vidéken piacvezető a műszaki kiskereskedelemben. A menedzsment kiemelt hangsúlyt fektet a munkatársak folyamatos képzésére, amely által az áruházakban valódi szakértők állhatnak a vásárlók rendelkezésére.

Az üzletek száma mellett az alkalmazottak létszáma és a forgalom is jelentős emelkedést mutatott az elmúlt 20 évben. A kezdeti 6 fős létszám mára mintegy 700-ra emelkedett, a cég forgalma 2010-ben elérte a 19 milliárd forintot.