



Sajtóközlemény

Azonnal közölhető

Nagyobb területen szélesebb választék

- Két EURONICS MEGA műszaki áruház nyílik -

Budapest, 2011. augusztus 9. – Egyszerre két új áruházat nyit a budapesti agglomerációban az EURONICS – Vöröskő Kft. Az üzletek Budaörs és Budakalász frekventált, jól megközelíthető, vásárlók által kedvelt részein helyezkednek el. Az egyenként nettó 1 500 négyzetméteres áruházak a korábban megszokottnál nagyobb termékkínálattal rendelkeznek, és nagyobb hangsúlyt kapnak a felső kategóriás készülékek. Az idei évben további két hasonló áruház nyitása várható Budapesten, amelyektől jelentős forgalombővülést is vár a cég.

Új kategória

Többéves terveit váltja valóra az EURONICS – Vöröskő Kft. Az ország nyugati felében nagyon erős pozíciókkal rendelkező műszakicikk-kereskedelmi cég régóta tervez jelentősebb terjeszkedést Budapesten és környékén. A nagyközönség előtt augusztus 10-én megnyíló áruházak, méretükben, jellegükben és kínálatukban is eltérnek az eddig megszokott üzleteiktől, új kategóriát teremtve a cég hazai hálózatában: a két új egység EURONICS MEGA névvel büszkélkedik, utalva ezzel a nagyméretű eladótérre és a bővebb áruválasztékra.

„Az idei évben első alkalommal nyitunk új áruházakat, most azonban egyszerre kettőt, ráadásul minden korábbinál nagyobb méretben” – mondta **Fajcsi Róbert, a Vöröskő Kft. kereskedelmi igazgatója.** „Nagy reményeket fűzünk az első két EURONICS MEGA üzlethez, már 2011-ben egymilliárd forint fölötti árbevétel a cél, amely 15 százalék körüli növekedést jelentene a teljes éves forgalomban. Ősszel további két MEGA áruház nyitására készülünk, amelyek szintén jelentősen hozzájárulhatnak mutatóink emelkedéséhez.”

Háttér

Az EURONICS MEGA áruházak több szempontból is különböznek a korábban látottaktól. A megszokott minőség és szakértelem színesebb termékpalettával és a magasabb kategóriába tartozó műszaki cikkek szélesebb körű bemutatásával párosul. Az áruházakban több mint 44 ezer cikkből álló kínálat várja a vásárlókat, a színvonalas kiszolgálásról pedig áruházanként több mint 30 fős személyzet gondoskodik.

Piaci pozíció

A közelmúltban jelentős változásokon átesett hazai műszaki kiskereskedelmi piacon egyre jelentősebb erőt képvisel a Vöröskő Kft., valamint a Bravotech Kft-vel együtt 2001-ben létrehozott EURONICS Kft. A Vöröskő Kft. 17, míg az Euronics Kft. 24 százalékos piaci részesedést tudhat magáénak, a 2011. májusi adatok szerint. Amennyiben az újonnan nyitott áruházak forgalma eléri a tervezett szintet, a vállalat eséllyel tör piacvezető szerepre.

Az EURONICS – Vöröskő Kft-ről

A veszprémi székhelyű Vöröskő Kft-t 1989-ben alapították, tulajdonosai magyar magánszemélyek. A hódmezővásárhelyi Bravotech Kft-vel közösen létrehozott EURONICS Műszaki Áruházlánc révén 2001 áprilisában csatlakozott az EURONICS International Ltd. nemzetközi beszerzési társuláshoz. A 29 országban több mint 11 ezer üzlettel jelen lévő szervezet égisze alatt a Vöröskő Kft. használja a márkanévet, a jól bevált „know-how”-t és részt vesz a nemzetközi akciókban is.

A nemzetközi beszerzési társuláshoz történt csatlakozással együtt a Vöröskő Kft. továbbra is magyar tulajdonban maradt. A folyamatos és dinamikus növekedésnek köszönhetően mára 62 üzlettel rendelkezik, amelyek túlnyomó többsége a Dunántúlon található. Ezek révén a cég vidéken piacvezető a műszaki kiskereskedelemben. A menedzsment kiemelt hangsúlyt fektet a munkatársak folyamatos képzésére, amely által az áruházakban valódi szakértők állhatnak a vásárlók rendelkezésére.

Az üzletek száma mellett az alkalmazottak létszáma és a forgalom is jelentős emelkedést mutatott az elmúlt 20 évben. A kezdeti 6 fős létszám mára mintegy 700-ra emelkedett, a cég forgalma 2010-ben elérte a 19 milliárd forintot.